

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение –
средняя общеобразовательная школа села Ягодного
Асиновского района Томской области**

Согласовано:
Руководитель Центра «Точка Роста»
_____ Е.А. Хрыкина

Утверждено:
Директор
_____ С.А. Неумержицкий
Приказ № 43 от 16.06.2022

ПРОГРАММА

дополнительного образования в центре «Точка Роста»
Творческого объединения
«Школьный пресс-клуб»

Целевая аудитория: обучающиеся 9-11 классов

Программа рассчитана на 136 часов
1 год обучения 68 часов, 1 раз в неделю по 2 ч.,
2 год обучения 68 часов, 1 раз в неделю по 2 ч

Срок реализации программы: 2 года

Составитель: Сальникова Ольга Владимировна
педагог дополнительного образования

с. Ягодное 2022 г.

Пояснительная записка

Личностно развивающее, личностно ориентированное обучение сегодня требует проектирования учебного процесса. Одним из средств достижения данной цели может служить надпредметный (социальный) проект. Данная программа по обучению теории и практике газетного дела (созданию, выпуску и распространению ученической газеты, журнала) предназначена для развития проекта «Школьная газета».

Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением школьной газеты. С ее помощью они смогут влиять на нее, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа над выпусками школьной газеты предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения и обладает новизной для обучающихся.

Формы и методы работы выбраны с учетом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации российского образования. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Область обучения:

- формирование творческих качеств личности;
- развитие креативного мышления.

Область воспитания:

- развитие нравственной, волевой и эстетической сферы личности;
- формирование умения самовоспитания и самообразования;
- создание условий для самореализации;
- формирование веры в себя, в свои возможности и силы;
- создание воспитательно-образовательной среды, формирующей у старшеклассников потребность в самосовершенствовании.

Область социализации:

- формирование высоконравственного отношения личности к себе, самоуважения, адекватной самооценки;
- формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру;
- развитие гуманистического, демократического, диалектического, экологического мышления;
- осуществление деятельностного подхода в обучении;
- формирование социальной активности старшеклассников;
- формирование и развитие интегративного качества самостоятельной личности – социальной автономизации;
- обучение умениям самоуправления и самоутверждения в коллективе: общению, ответственности, дисциплинированности, самоуправлению и саморегуляции;
- подготовка обучающихся к профессиональному и жизненному самоопределению, выбору профессии.

Цели программы: создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся, привитие интереса к профессии журналиста.

Задачи:

1. Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

2. Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления меж-предметных связей.

3. Познавательные:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, компьютерных технологий;
- изучение истории журналистики.

4. Воспитательные:

- создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов и школ, со взрослыми;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- формирование эстетических навыков.

5. Практико-деятельностные:

- развивать навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

6. Мотивационные:

- создание условий формирования полноценной, всесторонне развитой личности;
- создание условий для развития интереса к саморазвитию, самооценке своих достижений.

7. Социально-педагогические:

- формирование у обучающихся профессионального интереса к журналистике и газетному делу;

- развитие ученического самоуправления;
- формирование активной созидающей личности, такого типа личности, который востребован современным российским обществом.

В основе содержания и структуры данного учебного курса лежит концепция профильного образования. Программа по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Это специальный курс для профильного обучения, в котором теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Курс ориентирован на дополнительное образование учащихся 9-11 классов (14-17 лет) и рассчитан на два года. Этот возрастной период характеризуется стремление подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

Творческое объединение «Школьный пресс-клуб» основано на общих интересах и увлечениях. Программа работы творческого объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объем работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется примерный тематический план. Она имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, обществознание, информатика, право, экономика), в ней четко прослеживаются межпредметные связи. Практическим выходом реализации программы является издание ученической газеты или журнала. Предполагаются экскурсии в редакции районных, областных газет, типографии, встречи с журналистами, посещения занятий по журналистике в вузах города Томска.

Объединение комплектуется на основании заявлений учащихся. Группа формируется из разновозрастных детей на добровольной внеконкурсной основе. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.

По реализации программе дополнительного образования «Теория и практика газетного дела» рассчитана на два года, предусматривается постепенное усложнение материала, видов практических работ, повышение требований к качеству работ обучающихся.

Количество часов – 136.

I год обучения – 68 часов (2 часа в неделю).

II год обучения – 68 часов (2 часа в неделю).

Программа I года обучения включает в себя:

- изучение основ истории журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- изучение методов сбора и обработки информации;

- основы психологической готовности будущих журналистов;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);
- освоение методов работы со словом.

К концу первого года обучения журналистике учащиеся должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.

Программа II года обучения развивает и закрепляет начальные профессиональные знания и умения:

- об информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанрах (репортаж, статья, рецензия, журналистское расследование, обозрение, очерк и т. д.);
- о методах и приемах работы со словом;
- о психологической готовности журналиста;
- о процессе создания газеты или журнала (от возникновения идеи до распространения тиража), о составе и работе редакции.

К концу второго года учащиеся должны знать:

- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т.д.);
- правила и нормы газетного языка;
- правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.;
- этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции.

К концу второго года обучения учащиеся должны уметь:

- работать в различных журналистских жанрах;
- грамотно проводить интервью;
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- свободно владеть печатным словом;
- редактировать;
- верстать печатное издание в текстовом редакторе;
- распространять;
- находить адекватные реальности формы и методы коммуникации.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Организационно-методические особенности занятий

2\3 учебного времени отводится практикумам, лабораторным и тренинговым формам занятий. Теория и практика идут параллельно, обучение газетному делу (выпуск номеров газеты) сочетается с изучением теории.

Способы проверки реализации программы заключаются в издании ученической газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении школьных семинаров и т. д.

Содержание программы изучаемого курса

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Теория	Практика	Экскурсионная работа
1	2	3	4	5	6
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ	2	2		
2	Возникновение и развитие журналистики	12	4	4	4
3	Основные понятия и жанры журналистики	18	9	9	
4	Профессиональная готовность журналиста к работе	4	1	3	
5	Основные понятия и термины газетного дела	6	2	4	
6	Литературное редактирование	8	4	4	
7	Содержание и форма газеты	10	3	3	4
8	Задачи оформления газеты	6	3	3	
9	Лицо газеты	6	3	3	
10	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	4	2	2	
11	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые)	4	2	2	
12	Иллюстрация в газете	6	3	3	
13	Способы объединения материалов в газете	4	2	2	
14	Технологическая схема производства газеты	10	2	4	4
15	Основы макетирования газеты	3	1	2	
16	Верстка газеты	8	4	4	
17	Уроки составления бизнес-плана газеты	2	1	1	
18	Маркетинг газеты	2	1	1	
19	Распространение газеты	1	1		
20	Основы газетного дела	20	4	16	
	ИТОГО	136	54	70	12

Учебно-тематический план занятий творческого объединения

№ п/п	№ п/т	Тема	Дата	Примечание
1	2	3	4	5
I год обучения				
1	1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ		
Возникновение и развитие журналистики (12ч.)				
2	1	История возникновения и развития журналистики в западноевропейской цивилизации		
3	2	Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках		
4	3	Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России		
5	4	Развитие западной и российской журналистики на современном этапе		

6	5	Практическая работа		
7	6	Практическая работа		
8	7	Практическая работа		
9	8	Практическая работа		
10	9	Экскурсионная работа		
11	10	Экскурсионная работа		
12	11	Экскурсионная работа		
13	12	Экскурсионная работа		
Основные понятия и жанры журналистики (18 ч.)				
14	1	Понятие жанра в публицистике. Виды жанров		
15	2	Особенности написания разных жанров		
16	3	Информационные публицистические жанры		
17	4	Хроника, информация, заметка, зарисовка, интервью, отчет, путевые заметки, репортаж		
18	5	Аналитические публицистические жанры		
19	6	Корреспонденция, статья, обзор, рецензия		
20	7	Художественно-публицистические жанры		
21	8	Очерк, фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма		
22	9	Повторительно-обобщающее занятие по теме «Основные понятия и жанры журналистики»		
23	10	Практическая работа		
24	11	Практическая работа		
25	12	Практическая работа		
26	13	Практическая работа		
27	14	Практическая работа		
28	15	Практическая работа		
29	16	Практическая работа		
30	17	Практическая работа		
31	18	Практическая работа		
Профессиональная готовность журналиста (4 ч.)				
32	1	Профессиональная этика журналиста. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати»		
33	2	Психологическая подготовка и готовность к работе		
34	3	Психологическая подготовка и готовность к работе		
35	4	Психологическая подготовка и готовность к работе		
Основные понятия и термины газетного дела (6 ч.)				
36	1	Словарь газетного дела		
37	2	Повторительно-обобщающее занятие по теме «Основные понятия и термины газетного дела»		
38	3	Практическая работа		
39	4	Практическая работа		
40	5	Практическая работа		
41	6	Практическая работа		
Литературное редактирование (8 ч.)				
42	1	Основные цели редактирования. Виды редактирования		
43	2	Требования к редактированию		

44	3	Техника литературного редактирования		
45	4	Повторительно-обобщающее занятие по теме «Литературное редактирование»		
46	5	Практическая работа		
47	6	Практическая работа		
48	7	Практическая работа		
49	8	Практическая работа		
Содержание и форма газеты (10 ч.)				
50	1	Размерные элементы: формат, объем, колонки		
51	2	Виды форматов газет, газетная полоса, газетная страница		
52	3	Повторительно-обобщающее занятие по теме «Содержание и форма газеты»		
53	4	Практическая работа		
54	5	Практическая работа		
55	6	Практическая работа		
56	7	Экскурсионная работа		
57	8	Экскурсионная работа		
58	9	Экскурсионная работа		
59	10	Экскурсионная работа		
Задачи оформления газеты (6 ч.)				
60	1	Восприятие материала. Руководство вниманием читателя		
61	2	Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный		
62	3	Постоянные элементы газеты		
63	4	Практическая работа		
64	5	Практическая работа		
65	6	Практическая работа		
Основы газетного дела (3 ч.)				
66	1	Повторение тематического материала		
67	2	Практическая работа		
68	3	Практическая работа		
II год обучения				
1	1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ		
Лицо газеты (6 ч.)				
2	1	Идейное содержание, миссия газеты		
3	2	Тип и графическая индивидуальность газеты		
4	3	Формирующие признаки газеты		
5	4	Практическая работа		
6	5	Практическая работа		
7	6	Практическая работа		
Оформления заголовков газеты (виды, функции, правила) (4 ч.)				
8	1	Назначение заголовков. Виды заголовков. Форма заголовков и шапок		
9	2	Варианты сложного оформления		
10	3	Практическая работа		
11	4	Практическая работа		
Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) (4 ч.)				

12	1	Виды и типы выделений в газетных текстах. Абзац, Фразы, Пробельный материал		
13	2	Приемы выделения. Возможности вариации шрифтов		
14	3	Практическая работа		
15	4	Практическая работа		
Иллюстрации в газете (6 ч.)				
16	1	Задачи газетной иллюстрации		
17	2	Искусство иллюстрации		
18	3	Виды иллюстраций в газете		
19	4	Практическая работа		
20	5	Практическая работа		
21	6	Практическая работа		
Способы объединения материалов в газете (4 ч.)				
22	1	Направленность газеты		
23	2	Текущий номер. Спецвыпуск, Дайджест, Тематический, целевой материал		
24	3	Практическая работа		
25	4	Практическая работа		
Технологическая схема производства газеты (10 ч.)				
26	1	Печатные машины в типографиях. Новые способы печати		
27	2	Компьютерный способ, Использование возможностей компьютера		
28	3	Практическая работа		
29	4	Практическая работа		
30	5	Практическая работа		
31	6	Практическая работа		
32	7	Экскурсионная работа		
33	8	Экскурсионная работа		
34	9	Экскурсионная работа		
35	10	Экскурсионная работа		
Основы макетирования газеты (3 ч.)				
36	1	Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере		
37	2	Практическая работа		
38	3	Практическая работа		
Верстка газеты (8 ч.)				
39	1	Типы верстки		
40	2	Прямая, ломаная. Вертикальная, горизонтальная		
41	3	Симметричная, асимметричная, перпендикулярная, смешанная		
42	4	Практическая работа		
43	5	Практическая работа		
44	6	Практическая работа		
45	7	Практическая работа		
46	8	Практическая работа		
Уроки составления бизнес-плана газеты (2 ч.)				
47	1	Что такое бизнес-план? Подразделы БП		
48	2	Занятие по составлению бизнес-плана газеты		
Маркетинг газеты (2 ч.)				

49	1	Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная, вариантная, сметная и окончательная калькуляция, Реклама, ее виды и возможности использования в газете		
50	2	Практическая работа		
Распространение газеты (1 ч.)				
51	1	Тактика распространения и стратегия продаж		
Основы газетного дела (17 ч.)				
52	1	Повторение теоретического материала		
53	2	Повторение теоретического материала		
54	3	Повторение теоретического материала		
55	4	Практическая работа		
56	5	Практическая работа		
57	6	Практическая работа		
58	7	Практическая работа		
59	8	Практическая работа		
60	9	Практическая работа		
61	10	Практическая работа		
62	11	Практическая работа		
63	12	Практическая работа		
64	13	Практическая работа		
65	14	Экскурсионная работа		
66	15	Экскурсионная работа		
67	16	Экскурсионная работа		
68	17	Экскурсионная работа		

Методические рекомендации по организации занятий

Научить детей журналистскому искусству, правильной и красивой речи, как устной, так и письменной, - сложная задача, требующая комплексного подхода. Данная методика опирается на несколько принципов.

Во-первых, теория и практика идут параллельно. Многие изученные программы элективных и спецкурсов по журналистике предполагают длительное изучение теории и только как завершение обучения – создание 1 – 2 выпусков газеты. Данная программа построена так, чтобы обучающиеся творческого объединения, имея даже небольшой багаж знаний, сразу же на первых этапах обучения, включались в школьное «газетное дело». Идет процесс опережающего обучения, усиливается мотивация, активизируются социально значимые качества личности: ответственность (газета – это периодическое издание, а значит, должна выходить в определенные сроки), дисциплинированность, самостоятельность и т. д.

Во-вторых, применение комплексного подхода в обучении помогает усовершенствовать отдельные элементы и привести знания в систему. Использование многообразия форм занятий, видов упражнений предполагает проведение лекций, семинаров, лабораторных и практических работ. Целесообразно применять дидактические игры, тесты, тренинги, нестандартные формы организации занятий с использованием викторин, методов проектирования, «Мозгового штурма», «круглого стола».

Темы семинарских занятий и лабораторных работ

Семинары

1. Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках.
2. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России.
3. Особенности написания жанров.
4. Идеиное содержание. Миссия газеты.
5. Виды и типы выделений в газетном тексте. Абзац. Фраза. Пробельный материал.
6. Задачи газетной иллюстрации.
7. Направленность газеты.

Лабораторные занятия

1. Информационные публицистические жанры.
2. Аналитические публицистические жанры.
3. Художественно-публицистические жанры.
4. Профессиональная этика журналиста. Нормативно-правовая база журналистики.
5. Словарь газетного дела.
6. Требования к редактированию.
7. Виды форматов газет, Газетная полоса, газетная страница.
8. Типы подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный.
9. Тип и графическая индивидуальность газеты.
10. Искусство иллюстрации.
11. Типы верстки.

Список литературы

1. Агафонова Ю. А. Методы профильной подготовки будущих журналистов // Вопросы Интернет – образования.
2. Адаир Дж. Эффективная коммуникация – м.: ЭКСМО, 2003.
3. Антонов В. И. Информационные жанры газетной публицистики – Саранск, 1996.
4. Арбение Е. Основы репортажной съемки – интернет ресурс RevCom.ru.
5. Беневоленская Т. А. Композиция газетного очерка – М., 1975.
6. Богданов Н. Г., Вяземский Б. А. Справочник журналиста – Л.: Лениздат, 1971.
7. Васильева Л. А. Делаем новости! – М.: Аспект-Пресс, 2002.
8. Ворошилов В. В. Журналистика – СПб., 2000.
9. Ворошилов В. В. История журналистики России – СПб., 2000.
10. Вьюник В. А., Тишунин В. Н. Информация как газетный жанр – М., 1999.
11. Вяземский Е. Е., Стрелова О. Ю. Как сегодня преподавать историю в школе – М.: Просвещение, 1999.
12. Галкин С. И. Уроки маркетинга – М., 1991.
13. Десяева Н. Д. и др. Культура речи педагога: учеб. Пособие для студентов высш. Пед. Учеб. Заведений – М.: ИЦ «Академия», 2003.
14. Жанры советской газеты – М., 1972.
15. Журбина Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров – М., 1969.
16. Зивильчинская Л. Заметки о литературном мастерстве – М., 1962.