

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа села Ягодного
Асиновского района Томской области**

СОГЛАСОВАНО
Руководитель МО

Котова В.И.
Протокол №_5_
от "15" июня 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор

С.А.Неумержицкий
Приказ №_43_
от "16" июня 2022 г.

Рабочая программа

«Индивидуальный проект»
(наименование курса)

(Программа курса регионального компонента «Индивидуальный проект»
для старшей школы .)
(название и автор учебника)

Общее количество часов 68 часа в год

Научно – исследовательский проект 10 класс 34 часа в год

Бизнес- проект 11класс 34 часа в год

Составила:
Учитель Е.П.Климова

С.Ягоное 2022 г.

НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ 10 класс

Планируемые результаты обучения:

Учащиеся освоят приемы:

- поиска и отбора проблем для исследования;
- сбора и анализа информации для исследования;
- планирования подготовки и проведения исследования;
- обработки результатов исследования
- подготовки отчета и презентации по проекту.

Учащиеся получают опыт

- обработки информации;
- письменной и устной коммуникации.

Содержание курса.

Тема 1. Научное исследование – от замысла до окончательного оформления.

Научное исследование. Основные понятия научно-исследовательской работы. Проект. Исследовательский проект. Особенности исследовательского проекта. Принципы поиска области исследования и выявления проблем. Эвристические методы поиска проблем. Проведение исследований и отчет о результатах. Презентация.

Практическая деятельность учащихся: задача на нахождение проблемных ситуаций для исследования через обработку информации, представленной на заданных сайтах (или в сборниках конференций).

Проектная деятельность учащихся: определение области интересов для исследования (тест).

Тема 2. Постановка целей и задач. Планирование.

Сортировка и отбор проблем для решения в ходе исследования (актуальность, значимость, доступность). Выдвижение гипотезы.

Планирование работы над проектом. Методы планирования (календарный, тематический, полосовая диаграмма).

Практическая деятельность учащихся: задача на сортировку найденных проблем по параметрам.

Проектная деятельность учащихся: определение проблемы для исследования. Постановка цели и задач. Составление плана работы над проектом. Подготовка буклета \ веб-страницы с информацией о проекте.

Тема 3. Источники информации и способы работы с ними.

Цели работы с информацией на каждом этапе исследования. Изучение проблемного поля: способы работы с монографией и научной статьей. Основные способы получения первичной информации: интервьюирование, анкетирование, тестирование, наблюдение, эксперимент, анализ текста (художественный текст, исторический источник). Принципы определения источников информации для изучения проблемного поля (теоретическая часть исследования) и для проведения полевого \ кабинетного исследования.

Обработка информации для теоретической части проекта. Структура. Таблицы и схемы. Сортировка. Способы анализа собранной информации.

Практическая деятельность учащихся: анализ источников информации по формулировке исследовательской задачи.

Подготовка шаблонов. Задание на преобразование текстовой и графической информации в электронный вид.

Проектная деятельность учащихся: сбор информации для теоретической части исследования и преобразование ее в электронный вид.

Тема 4. Организация и проведение полевого \ кабинетного исследования.

Методы проведения исследований. Выбор методов исследований. Планирование полевого \ кабинетного исследования.

Способы фиксации достоверности полевой части исследования: протокол наблюдений и измерений, фото и видеосъемка. Способы оперативной проверки достоверности полученных результатов полевой \ кабинетной части исследования.

Практическая деятельность учащихся: цифровая съемка и обработка изображений. Составление шаблонов дневника исследования и протоколов наблюдений и \ или измерений. Задание на структурирование информации в виде таблиц и \ или схем. Составление схемы анализа информации.

Проектная деятельность учащихся: подготовка шаблонов для проведения исследования. Проведение полевой \ кабинетной части исследования по плану, заданному в шаблоне рабочего дневника с фиксацией результатов и хода исследования.

Тема 5. Обработка результатов.

Обработка данных полученных в ходе исследования. Способы первичной обработки данных (систематизация, сортировка). Использование контрольного метода и метода статистической обработки. Построение математической модели.

Практическая деятельность учащихся: задание на работу с таблицами в MS Excel: построение диаграмм и графиков, сортировка, фильтр. Задание на применение статистического метода. Задание на применение контрольного метода. Задание на построение математической модели.

Проектная деятельность учащихся: структурирование первичной информации. Проведение сортировки, фильтрации и анализа собранной информации. Проведение статистической обработки данных (небольшой массив) - вариатив. Подбор или разработка математической модели - вариатив. Построение диаграмм и графиков результатов - вариатив. Уточнение рабочей гипотезы с учетом полученных данных.

Тема 6. Подготовка отчета и презентация.

Анализ полученных данных и соотнесение их с первоначальной гипотезой. Выявление закономерностей и формулировка выводов. Опровержение гипотезы, переопределение или отказ от нее. Подготовка текста отчета по проведенному исследованию. Правила оформления отчета. Способы работы с текстом. Включение в текст таблиц, схем, диаграмм, фотоматериалов.

Подготовка буклета \ веб-страницы, и электронной презентации. Принцип отбора информации для размещения. Основные принципы дизайна.

Подготовка устного выступления. Отбор материалов для устного выступления. Основные риторические приемы публичных выступлений. Хронометраж времени. Использование презентации при выступлении.

Практическая деятельность учащихся: задание на работу с текстом в MS Word: включение в текст таблиц, схем, диаграмм, фотоматериалов.

Подготовка буклета в MS Publisher \ постера \ веб-страницы \ объявления и т.п. Задание на выделение содержания выступления из текста отчета.

Дидактическая игра «Научные дебаты».

Проектная деятельность учащихся: проведение анализа результатов. Подготовка аргументации проведенного анализа результатов и сделанных выводов. Подготовка текста отчета. Подготовка презентации в MS PowerPoint. Подготовка и проведение устной презентации.

Тематическое планирование 10 класс

Тема	Количество часов
Научное исследование – от замысла до окончательного оформления	5
Постановка целей и задач. Планирование	5
Источники информации и способы работы с ними	6
Организация и проведение полевого \ кабинетного исследования	6
Обработка результатов	6
Подготовка отчета и презентация	6
Всего	34

Поурочное планирование 10 класс

№	№ урока по теме	Тема урока	Дата	Примечание
1	1	Научное исследование.		
2	2	Особенности исследовательского проекта.		
3-4	3-4	Поиск проблемных ситуаций для исследования		
5	5	Подготовка исследования		
6	6	Определение проблемного поля, целей и задач проекта		
7	7	Планирование работы над проектом.		
8	8	Определение окончательной проблемы для исследования.		
9-10	9-10	Составление плана работы над проектом.		
11	11	Цели работы с информацией на каждом этапе исследования		

12	12	Основные способы получения первичной информации: интервьюирование,		
13	13	Обработка информации для теоретической части проекта.		
14	14	Анализ источников информации		
15-16	15-16	Сбор информации для исследования		
17	17	Методы и планирование полевого / кабинетного исследования		
18	18	Способы фиксации достоверности полевой части исследования		
19-20	19-20	Составление шаблонов дневника исследования и протоколов наблюдений или измерений.		
21-22	21-22	Проведение полевой \ кабинетной части исследования по плану.		
23	23	Способы первичной обработки данных		
24-25	24-25	Работа с таблицами в MS Excel		
26	26	Структурирование первичной информации.		
27	27	Проведение статистической обработки данных		
28	28	Уточнение рабочей гипотезы		
29	29	Анализ полученных данных и соотнесение их с первоначальной гипотезой.		
30	30	Подготовка текста отчета по проведенному исследованию		
31	31	Подготовка устного выступления		
32	32	Выделение содержания выступления из текста отчета.		
33-34	33-34	Подготовка и проведение устной презентации. Защита проектов		

ПРОЕКТ : БИЗНЕС-ПЛАН 11 класс

Планируемые результаты обучения:

Учащиеся освоят алгоритм разработки бизнес-плана, начиная от стадии выработки идеи, проверки ее жизнеспособности и кончая расчетом необходимых средств для ее реализации, поиском источников финансирования.

Учащиеся получают опыт:

- разработки бизнес-идеи;
- планирование деятельности в рамках бизнес-плана;
- финансового планирования.

Учащиеся освоят техники:

- определения потребностей;
- проектирования товара \ услуги;
- позиционирования товара \ услуги на рынке;
- разработки производственного и маркетингового планов;
- анализа конкурентных преимуществ;
- расчета прибыли \ убытков;
- планирования движения наличности;
- анализа альтернативных решений.

Содержание курса

Тема 1. Бизнес-план – проект в системе рынка.

Бизнес–план как рамка осуществления проектной деятельности. Определений назначения и содержания бизнес-плана в рамках реализации коммерческого проекта или проекта, основанного на самоокупаемости. Основные разделы бизнес-плана.

Практическая деятельность учащихся:

анализ бизнес-планов коммерческих и некоммерческих направлений

Предприятие: товар или услуга. Сходство и различия понятий товар и услуга. Процесс проектирования товара. Производство товара и услуги. План производства.

Нахождение основной функции товара и поиск дополнительных функций

Рынок. Действие рыночного механизма. Виды рынков, конкуренция. Покупатели и потребители. Сегментация рынка. Понятие рыночной ниши.

Практическая деятельность учащихся:

моделирование рынка олигополии и монополии,

позиционирование товаров (услуги),

дидактическая игра «Школьное предприятие».

Проектная деятельность учащихся:

Разработка бизнес - идеи

Разработка плана производства товара \ услуги

Тема 2. План продвижения товара \ услуги.

Реклама и стимулирование бизнеса. Продвижение товаров \ услуг на рынок. Понятие маркетинговой стратегии. Стимулирования сбыта и реклама: пути сбыта; способы ре-

кламирования; создание имиджа фирмы; целевая аудитория, юридические требования к рекламе.

Сведения о владельце (владельцах) как элемент продвижения товара \ услуги.

Практическая деятельность учащихся:

составление рекламной кампании товаров, выданных на карточках,
составление резюме владельца.

Проектная деятельность учащихся:

Составление плана маркетинга:

- определение сегмента рынка,
- анализ конкурентных преимуществ \ недостатков товара \ услуги,
- составление плана.

Планирование рекламной кампании

Тема 3. Финансовое обоснование.

Финансы. Определение стоимости производства товара или услуги. Определение цены товара или услуги. Определение источников финансирования проекта. Расчет прибыли и убытков за определенный период работы. Прогноз движения наличности.

Практическая деятельность учащихся:

дидактическая игра «Утиная фабрика»,
решение задач на расчет прибыли \ убытков,
решение задач на контроль движения финансовых средств.

Проектная деятельность учащихся:

Финансовое обоснование проекта.

Тема 4. Организация бизнеса.

Организационно-правовые формы предприятия. Анализ различных форм предприятий. Понятие собственности.

Практическая деятельность учащихся:

выбор формы организации бизнеса.

Проектная деятельность учащихся:

Презентация бизнес-плана.

Тематическое планирование

Тема	Аудиторные часы	
	Всего	Практическая часть
Бизнес-план – проект в системе рынка	14	3
План продвижения товара \ услуги	8	2
Финансовое обоснование	4	3
Организация бизнеса	8	6
Всего	34	

Поурочное планирование 11 класс

№	№ уро-ка	Тема урока	Дата	Приме-чание
1	1	Бизнес–план как рамка осуществления проектной деятельности. Определений назначения и содержания бизнес-плана		
2	2	Основные разделы бизнес-плана.		
3	3	Анализ бизнес-планов коммерческих и некоммерческих направлений		
4	4	Сходство и различия понятий товар и услуга. Процесс проектирования товара.		
5	5	Производство товара и услуги. План производства.		
6	6	Дидактическая игра «Выгодная покупка»		
7	7	Действие рыночного механизма. Виды рынков, конкуренция		
8	8	Покупатели и потребители. Сегментация рынка. Понятие рыночной ниши.		
9-	9-	Моделирование рынка олигополии и монополии, позиционирование товаров (услуги)		
10	10	Дидактическая игра «Школьное предприятие».		
11	11	Разработка бизнес - идеи направленной на разработку товара.		
12	12	Разработка плана производства товара.		
13	13	Реклама и стимулирование бизнеса. Продвижение товаров \ услуг на рынок.		
14	14	Понятие маркетинговой стратегии. Стимулирования сбыта. Целевая аудитория, юридические требования к рекламе		
15-16	15-16	<i>Практическая деятельность учащихся:</i> составление рекламной кампании товаров, выданных на карточках, составление резюме владельца.		
17	17	Составление плана маркетинга: определение сегмента рынка, анализ конкурентных преимуществ \ недостатков товара \ услуги, составление плана.		
18	18	Планирование рекламной кампании		
19-20	19-20	Финансы. Определение стоимости производства товара или услуги. Определение цены товара или услуги.		
21-22	21-22	Определение источников финансирования проекта. Расчет прибылей и убытков за определенный период работы.		
23	23	Прогноз движения наличности.		

24	24	<i>Практическая деятельность учащихся:</i> решение задач на расчет прибыли \ убытков, решение задач на контроль движения финансовых средств.		
26-25	26-25	Финансовое обоснование проекта.		
27	27	Организационно-правовые формы предприятия. Анализ различных форм предприятий.		
28	28	Понятие собственности.		
29	29	<i>Практическая деятельность учащихся:</i> выбор формы организации бизнеса.		
30	30	Работа с интернет ресурсами.		
31	31	Подготовка устного выступления		
32	32	Выделение содержания выступления из текста отчета.		
33-34	33-34	Подготовка и проведение устной презентации. Защита проектов		