

Муниципальное автономное образовательное учреждение –
средняя общеобразовательная школа села Ягодного
Асиновского района Томской области

СОГЛАСОВАНО

Руководителем МО

_____Красноперова М.В.

Протокол № 6 от 15.06.2022

УТВЕРЖДЕНО

Директор

_____Неумержицкий С.А.

Приказ № 43 от 16.06.2022 г.

Рабочая учебная программа
Экономика

1. (УМК «Экономика», авторы: Автономов В.С; учебник: Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд.: - 23-е изд. – М: ВИТА – ПРЕСС, 2020)

Общее количество часов – 34 часа

10 класс – 17 часов

11 класс – 17 часов

Составила:
Перунова Т.Ю.,
учитель истории и обществознания,
высшая квалификационная категория

2022 г

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета

Курс носит общеобразовательный характер и предназначен для широкой аудитории старшеклассников. «Экономика» представляет собой популярно изложенный курс экономической теории. Логика и структура изложения курса позволяют сформировать у обучающихся научный подход к рассматриваемым экономическим проблемам, а также акцентировать внимание на практическом значении изучаемых научных понятий, подкрепляемых примерами из реальной жизни. В календарно - тематическом планировании предусмотрено проведение практических занятий: деловых игр и практикумов.

Освоение нового содержания курса осуществляется с опорой на метапредметные связи с обществоведением, историей, математикой, географией, литературой и др.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен:

знать/понимать

- Функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

уметь

Приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних факторов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

Описывать: действие рынка, основные формы заработной платы, и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики.

Объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- Получения и оценки экономической информации.
- Составления семейного бюджета.
- Оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Метапредметные умения, навыки и способы деятельности.

У учащихся предусматривается формирование следующих метапредметных умений, навыков и способов деятельности:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и т.д.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами разных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка СМИ;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, овладение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания базы данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- овладение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

2. Содержание учебного курса.

Экономика и экономическая наука. Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Факторы производства и факторные доходы (зарботная плата, рента, процент, прибыль). Выбор и альтернативная стоимость. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование.

Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки, выручка, прибыль. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.

Труд. Рынок труда. Зарботная плата и стимулирование труда. Безработица. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

Деньги. Банковская система. Финансовые институты. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Роль государства в экономике. Общественные блага. Виды налогов. Государственный бюджет. Государственный долг. Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы. Основы денежной политики государства.

Международная торговля. Обменные курсы валют. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы.

Особенности современной экономики России.

3. Календарно-тематическое планирование курса «Экономика» в 10-11 классах

Тематическое планирование экономики в 10 классе

	Тема	Кол-во часов
1	Основы экономической жизни общества	10
2	Фирмы, рынки, конкуренция	4
3	Деньги и банки	2
4	Контрольная работа по теме «Фирмы, рынки, конкуренция»	1
	итого	17

Поурочное планирование экономики в 10 классе

№	Кол-во часов по теме	Тема	Дата	Примечание
		Тема 1 Основы экономической жизни общества (10 ч)		
1.		Экономическая наука. Экономические блага.		
2.		Экономическая система и её функции.		
3.		Спрос.		
4.		Предложение. Равновесная цена.		
5.		Потребители.		
6.		Потребление: доходы, расходы.		

7.		Равновесие на рынке.		
8.		Потребности. Доходы и расходы потребителей.		
9.		Сбережения и кредит.		
10.		Контрольная работа по теме «Основы экономической жизни общества»		
		Тема 2 Фирмы, рынки, конкуренция. (4ч)		
11.		Фирмы, капитал, прибыль.		
12.		Конкуренция. Основные типы рынков.		
13.		Различные виды фирм.		
14.		Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.		
		Тема 3 Деньги и банки. (2ч)		
15.		Деньги.		
16.		Деятельность банков.		
17.		Контрольная работа по теме «Фирмы, рынки, конкуренция»		

Календарно-тематическое планирование курса «Экономика» в 11 классе

Тематическое планирование экономики в 11 классе

	Тема	Кол-во часов
1	Вводное повторение.	1
2	Государство и экономика	2
3	Макроэкономика. ВВП	3
4	Экономическое развитие	6
5	Международная экономика	5
	Итого	17

Поурочное планирование экономики в 11 классе

№		Тема урока	Дата	Примечание
1.		Вводное повторение.		
		Тема 1 Государство и экономика. (2 ч)		
2.	1	Роль и задачи государства в экономике.		
3.	2	Налоги и бюджет.		
		Тема 2 Макроэкономика. ВВП (3 ч)		
4.	1	Макроэкономика.		
5.	2	Валовой внутренний продукт.		
6.	3	Зачёт по теме: «Макроэкономика. ВВП»		
		Тема 3 Экономическое развитие (6 ч)		
7.	1	Экономика благосостояния и темпы экономического роста.		
8.	2	Экономические циклы.		
9.	3	Рынок труда, безработица и профсоюзы.		
10.	4	Денежная масса.		
11.	5	Инфляция.		

12.	6	Государственная макроэкономическая политика.		
		Тема 4 Международная экономика (5 ч)		
13.	1	Международное разделение труда. Внешняя торговля. Межнациональные корпорации.		
14.	2	Международное разделение труда: межнациональные корпорации.		
15.	3	Валютные курсы.		
16.	4	Международное экономическое сотрудничество и интеграция.		
17.	5	Итоговый зачёт по курсу «Экономика»		